

Partenariat avec

Formation à l'usage des Médias et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

Objectifs

- Formation : Maitriser les réseaux sociaux et définir sa communication.
- Faire le lien entre les préoccupations en entreprise et le développement du Digital;
- Se doter d'un langage commun sur le contenu et les limites de la définition des Medias sociaux entre acteurs de l'entreprise ; rechercher les voies et moyens pour inclure ces outils dans une stratégie de communication globale;
- Favoriser la compréhension des outils existants et leurs usages..

Durée : 1j ou 2J (7h/j) (suivi si nécessaire in situ)

Public : Représentant de la Direction, Chef de service de la communication interne et externe, professionnels devant se former aux usages des réseaux sociaux dans le cadre de la transformation digitale de leur entreprise/administration/organisation.

Pre Requis : **Etre curieux et motivé** ; avoir des connaissances sur internet et ses développements : élargir son champ d'activités dans ses fonctions actuelles ;

Programme

1ere journée : Médias sociaux : comprendre et maitriser.

Identifier les médias sociaux et leur usage

- Connaitre l'état de l'art
- Découvrir les tendances et les évolutions
- Situer l'audience et la typologie des médias sociaux

Utiliser les réseaux sociaux selon ses besoins

- **Le microblogging de Twitter**
 - Twitter pour l'entreprise
 - Création d'un compte et prise en main rapide de l'outil
 - Développer une audience, construire une communauté
 - Comment organiser la veille
 - Etudes de cas
- **Facebook profils et pages**

- Les limites des profils pour les marques
- Présentation des pages et de leurs fonctionnalités
- Création et optimisation de sa page
- Création d'onglets personnalisés
- Les astuces pour bien animer sa page
- Maitriser l'outil statistique
- La publicité Facebook, formats et configuration

2eme journée : de l'usage des réseaux sociaux à une stratégie digitale

- **Identifier les réseaux sociaux professionnels type LinkedIn et Viadeo**
 - Création, optimisation profil personnel et pages
 - Construire son réseau
 - Publier, participer
 - Maitriser Pulse, créer vos propres articles
 - Créer, développer un groupe
 - Participer aux groupes

- **Définir une stratégie digitale : Objectifs atteignables et mise en œuvre.**
 - Quelle architecture choisir?
 - Quels objectifs ?
 - Définir les rôles
 - Quel type de contenu favoriser?
 - Comment diffuser les contenus facilement, rapidement, automatiquement?
 - Différencier la communication en fonction du réseau?
 - Comment collecter les données?
 - Data et Organisation, les clefs d'une campagne digitale réussie
 - Introduction aux outils professionnels de community management et d'organisation de communautés.

La Méthode interactive et participative.

- Animation en sous-groupes à partir d'une mise en situation : creation de compte, animation de compte
- Restitution, mise en commun des stratégies digitales envisagées, suivi et évaluation.

Animation : Vincent Moncenis

Contact : Vincent Moncenis

06 10 88 20 49 vincent@digitalebox.fr <http://digitalebox.fr>

Frais pédagogiques : 1200€HT/J

***Possibilité de composer un programme personnalisé, sur une ou plusieurs journées.
Possibilité de réaliser les formations à distance ou physique, aux conditions suivantes.***

Appréciations :

Une dynamique de groupe incontestable

Des attentes forte